

Yeppon Embraces Vendor Central/Yeppon invita i suoi fornitori ad arricchire i contenuti tramite la piattaforma di Icecat

English below

Yeppon.it, e-commerce

100% made in Italy, è nato nel 2011 dall'idea di tre soci che da più di 15 anni "fanno web" ma che soprattutto hanno sempre "fatto e-commerce", in Italia e all'estero.

Da quel

momento, 300.000 italiani concedono la loro fiducia, fiducia che viene ripagata

ogni giorno attraverso l'offerta di prodotti innovativi e competitivi, servizi

semplici, flessibili e intuitivi. Yeppon,

che ha sede a Milano, basa e sviluppa il proprio

business puntando su una componente a valore aggiunto molto importante che

comprende: 400.000 prodotti di qualità tra cui scelta, consegna oraria,

assistenza al consumatore nella valutazione dei prodotti, invio rapido dei

propri acquisti all'indirizzo desiderato, tracciabilità immediata dell'ordine

effettuato.

C'è una lunga collaborazione tra Yeppon e Icecat, iniziata sin dal primo anno di attività, nel 2011.

Yeppon dà il via al Vendor Central Program, mettendo gratuitamente a disposizione di tutti i suoi Fornitori e Brand una piattaforma di *Back Office* in cui poter arricchire, in autonomia, i contenuti dei propri prodotti.

La piattaforma in multilingua abilita i fornitori ad aggiungere le informazioni dei loro prodotti nel PIM di Icecat mediante un'interfaccia utente che consente di inserire manualmente o tramite modelli predefiniti per il caricamento massivo.

Ciascun fornitore deve soltanto registrarsi, indicando il proprio marchio, e può iniziare immediatamente a creare e ad arricchire le proprie informazioni di prodotto che verranno visualizzate automaticamente sull'e-commerce di Yeppon o del *retailer* selezionato.

L'arricchimento dei contenuti e delle immagini dei prodotti sono fondamentali per stimolare le vendite online: se il contenuto sarà più ricco allora questo comporterà inevitabilmente una maggiore visibilità del prodotto del fornitore sul sito web.

E' fondamentale sapere che Yeppon, oltre al **titolo da mostrare online, alla descrizione commerciale, alle caratteristiche del prodotto ed ai dati logistici**, integra e mostra anche i seguenti contenuti e che, pertanto, saranno ben accetti:

– Documenti

PDF quali manuali, schede tecniche e/ brochure illustrative

– Reason To Buy (RTB)

– Immagine 360 (3D Tour)

Per ulteriori informazioni, contattare Icecat o il vostro Account Manager.

Yeppon.it, an e-commerce platform, 100% made in Italy, was born in 2011 from the idea of three members who have been “doing web” for more than 15 years and have always “done e-commerce”, in Italy and abroad.

Since then, 300,000 Italians have granted their trust to their platform, which is rewarded every day through the offer of innovative and competitive products, and simple, flexible and intuitive services. Yeppon, which is based in Milan, focuses on offering 400,000 quality products to choose from, hourly delivery, assistance to the consumer in the evaluation of products, rapid sending of their purchases to the desired address, and real-time traceability of the order made.

There’s a longstanding co-operation between Yeppon and Icecat that have started since 2011.

Yeppon now joins Icecat

Vendor Central Program to allow its non-food manufacturers and suppliers

to enrich their product content free of charge.

Via the program, vendors and suppliers can add their product information in the multilingual Icecat PIM via our user interface, templates for bulk upload or an API and their standardized content is automatically ingested by selected

partners.

Each supplier only needs to register, indicating their brand name, and they can immediately start creating and enriching their own product information that will be automatically shown on the Yeppon e-commerce site.

In this way, Yeppon's catalogs are supplied with high quality content, which is key to the consumer's purchases.

The enrichment and quality of product content and images are crucial in stimulating online sales.

Better and more great content, will result in better visibility of a supplier's product on the website.

It's important to know that Yeppon, in addition to the **the marketing text, the specification of the product and the logistic data**, also integrates and shows the following contents and that, therefore, will be well accepted:

– **PDF documents such as manuals, data sheets and/ brochures;**

– **Reason to buy (RTB)**

– **Imagine 360 (3D Tour)**

For more information, please [contact](#) Icecat or your Account Manager.