Caso de estudio

icecat

Whirlpool CORPORATION

Caso de estudio
Whirlpool

© 2024 Icecat. Todos los derechos reservados.

Cómo Whirlpool optimiza su sindicación de contenidos con Icecat

> Durante los últimos 3 años, hemos colaborado estrechamente con Icecat para garantizar que nuestros productos tengan contenido completo sobre todos los aspectos clave en nuestras principales plataformas de retail, incluidos títulos, galerías, etiquetas energéticas y especificaciones. Gracias a nuestra colaboración con Icecat, hemos aumentado rápidamente nuestra cobertura de contenido del 42 % hasta alcanzar nuestro objetivo deseado del 95 % en todas las plataformas de nuestros socios.
>
> **Manager de Marketing digital en Whirlpool**

DESAFIOS

- Detalles de productos obsoletos o incompletos en los sitios web de los socios distribuidores.
- Necesidad de proporcionar rápidamente a los distribuidores datos completos
- Recorrido unificado del cliente: integración de diversos tipos de contenido en todas las plataformas para garantizar una experiencia del cliente coherente.
- Diversificación del contenido: adaptación del contenido para satisfacer las diferentes necesidades del mercado sin perder el mensaje principal.

METAS

- Mejora en la calidad, la coherencia y la precisión de los datos en menos tiempo gracias a la automatización y las integraciones sencillas.
- Información sobre productos que satisface los diversos requisitos del mercado.
- Profundización en la interacción del cliente con la marca mediante contenido atractivo e informativo.
- Mostrar características de productos de vanguardia y prácticas sostenibles mediante contenido dinámico y una narración persuasiva.

© 2024 Icecat. Todos los derechos reservados.

Percibiendo lo que importa

Whirlpool es un líder mundial en electrodomésticos, reconocido por sus soluciones innovadoras y productos de alta calidad. Con una amplia gama de electrodomésticos y un fuerte compromiso con el avance tecnológico, Whirlpool mejora la vida de las personas y las familias al proporcionar productos confiables y eficientes.

Whirlpool reconoció la necesidad de brindar información precisa y actualizada sobre los productos a sus socios de canal y clientes, por lo que se asoció con Icecat.

Esta colaboración agiliza su proceso de sindicación de contenido, lo que garantiza que los socios tengan acceso constante a los datos de productos más recientes. De esta manera, optimizan los resultados y mantienen la excelencia en el servicio al cliente.

¿POR QUÉ ICECAT?

- Mejora la calidad, la consistencia y la precisión de los datos en menos tiempo gracias a la automatización y las integraciones sencillas.
- Información de productos precisa y compatible, incluidos índices de reparabilidad y valores DAS, que satisfacen diversos requisitos del mercado.
- Posibilidad de crear campañas especializadas, como “Masterchef”, para promocionar líneas de productos o temáticas específicas, aumentando la visibilidad y el engagement.
- La distribución automatizada de datos reduce el tiempo de comercialización de nuevos productos y facilita la actualización.
- Sustitución de procesos manuales; ahorra tiempo y mejora la productividad.

> “Y cuando hagas algo nuevo e innovador, la gente te seguirá...”

© 2024 Icecat. Todos los derechos reservados.

PROCESO DE SINDICACIÓN DE CONTENIDO

1 Recopilación e introducción de contenido de productos

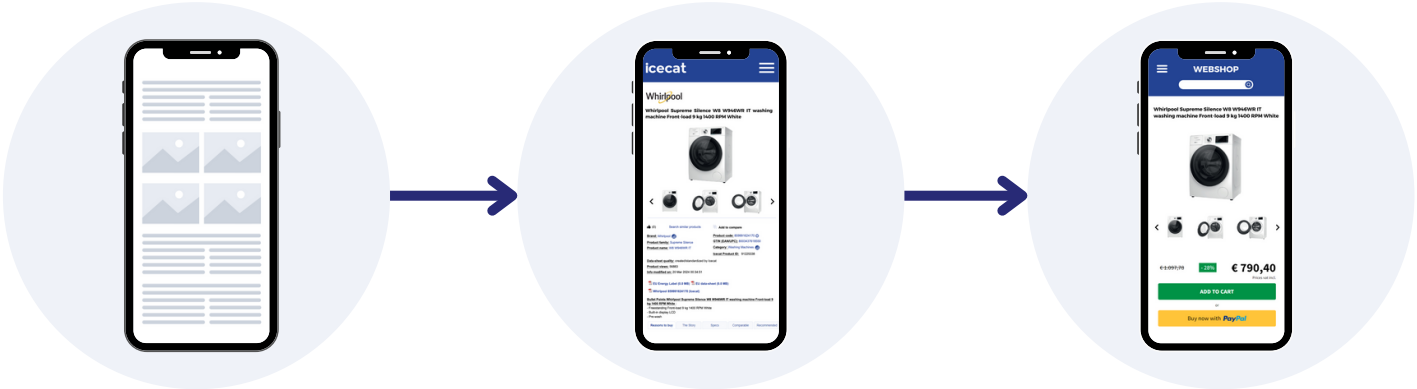
El proceso comienza con la recopilación de información sobre el contenido del producto. Whirlpool puede ingresar esta información manualmente o utilizar el equipo editorial de Icecat para automatizar las importaciones de feeds. Esto garantiza que todos los detalles esenciales del producto (especificaciones, textos de marketing, imágenes, folletos y otro contenido) se capturen de manera eficiente y precisa.

2 Estandarización y garantía de calidad

Luego de recopilar, Icecat estandariza y garantiza la calidad de los datos. Utilizando una estructura de datos genérica con taxonomía detallada y estrictos controles de calidad, Icecat crea hojas de datos de productos completas. Estas hojas incluyen toda la información relevante del producto, lo que garantiza la coherencia, la precisión y la facilidad de navegación dentro del extenso catálogo de productos de Icecat.

3 Sindicación y distribución

El paso final consiste en distribuir el contenido estandarizado a las tiendas web deseadas y permitir que Whirlpool descargue las hojas de datos de los productos en varios formatos. Este paso garantiza que todos los socios puedan acceder a la información más actualizada y precisa sobre los productos, lo que mejora su capacidad para comercializar y vender los productos Whirlpool de manera eficaz.



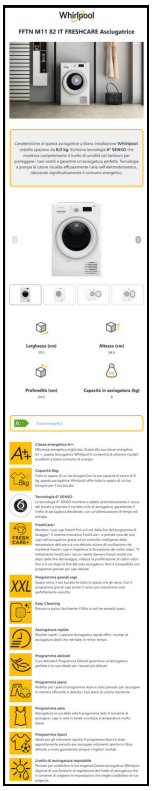
1. Icecat recopila información de productos Whirlpool
2. Estandarización, taxonomía y control de calidad del contenido del catálogo de Icecat
3. Sindicación del contenido y los resultados a la plataforma deseada

© 2024 Icecat. Todos los derechos reservados.

PRODUCT STORY MEJORADAS

Las historias dinámicas para Whirlpool integran información valiosa del producto con imágenes atractivas, incorporando varios elementos multimedia como videos, logotipos de características, explicaciones, objetos 3D, Hot Spots y galerías de imágenes. Estas historias son amigables con SEO, lo que mejora la visibilidad y las tasas de conversión. Este enfoque estratégico está diseñado para emular la experiencia de compra en la tienda, mejorando el proceso de compra en línea para los clientes de Whirlpool y aumentando el compromiso y la satisfacción.

Esta mejora estratégica ayuda a los propietarios de marcas a crear experiencias en línea superiores, lo que genera mayores ingresos. La integración de estas product story para los canales de ventas es sencilla, ya que solo requiere que se agreguen unas pocas líneas de JavaScript a la página de un producto. Esta fácil integración permite a los socios elevar sin esfuerzo sus páginas de productos con contenido enriquecido e interactivo



Métricas clave

58+ Canales de Ventas

Número de socios que han integrado las historias de productos de Whirlpool en sus sitios web, lo que demuestra una adopción y colaboración generalizadas.

1.06M+ Historias Cargadas

Esta métrica representa el número de veces que los usuarios han cargado o recargado páginas de historias de productos, lo que indica una alta participación y un interés repetido por parte de los usuarios.

Cobertura de calidad de contenido

Las Product Story de Whirlpool aumentaron la cobertura de calidad del contenido de un promedio del 35 % al 96 %.

3.31M+ Impresiones

Número total de veces que los módulos de Product Story de Whirlpool se mostraron en las páginas web, lo que refleja el amplio alcance y visibilidad del contenido de la marca.

© 2024 Icecat. Todos los derechos reservados.

CAMPAÑA AD HOC

Las campañas Ad Hoc de Icecat, como la iniciativa "Masterchef", están diseñadas estratégicamente para impulsar el compromiso y la visibilidad de las líneas de productos o categorías temáticas específicas. Estas campañas utilizan temas específicos para captar el interés de la audiencia, destacando eficazmente los productos relacionados a través de esfuerzos de marketing creativos y unificados.

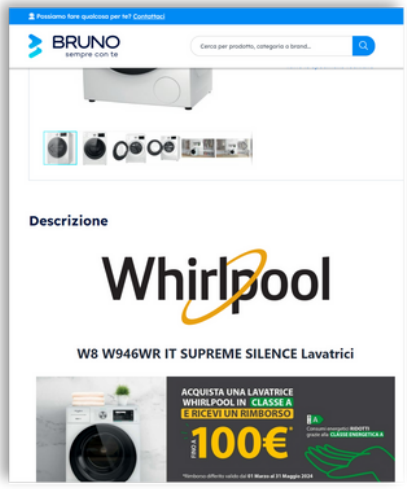
Al alinearse con conceptos o tendencias populares, como la excelencia culinaria en el caso de "Masterchef", estas campañas ad hoc crean una narrativa convincente que resuena con los consumidores, impulsando tanto el conocimiento de la marca como las ventas de los productos destacados.

Ejemplos

El contenido promocional de Anner es una parte clave de las campañas ad hoc, lo que aumenta la visibilidad del producto y la participación del consumidor. Estas campañas utilizan banners visuales colocados estratégicamente en varias plataformas digitales para promocionar productos u ofertas específicas. Un ejemplo de éxito de ello es la campaña 'Cash Back 100 €' de Whirlpool liderada por Icecat.

Estas campañas son una herramienta eficaz para impulsar el tráfico, aumentar las tasas de clics y, en última instancia, impulsar las ventas al aprovechar el poder del atractivo visual y la publicidad dirigida.

Banner Promo



Campaña Masterchef

© 2024 Icecat. Todos los derechos reservados.

RESULTADOS

La exitosa estrategia de sindicación de contenido de Whirlpool, en colaboración con Icecat, les ha permitido proporcionar información precisa y actualizada sobre productos a sus socios de canal.

Este enfoque simplificado no solo ha empoderado a sus socios, sino que también ha garantizado su éxito continuo en el competitivo mercado de la electrónica de consumo.

1 Coherencia en todas las plataformas

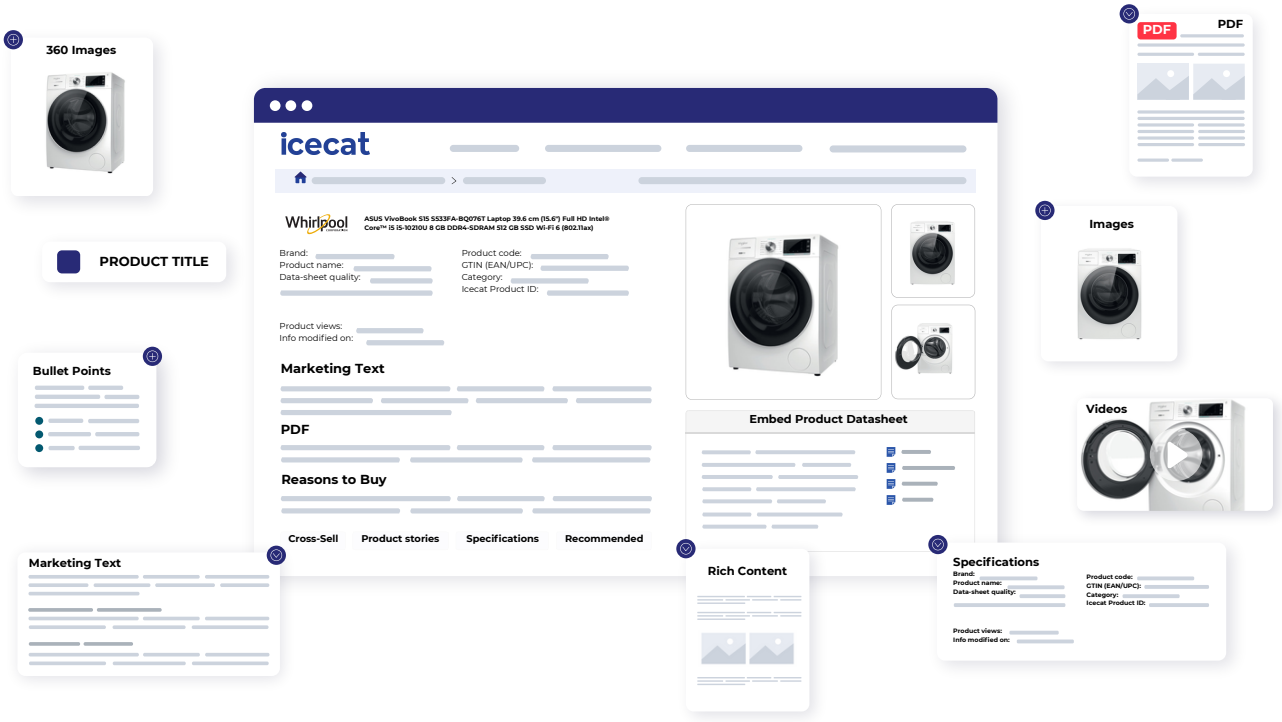
El contenido de los productos de Whirlpool ahora se mantiene en colaboración con los equipos editoriales de Icecat, lo que garantiza que las hojas de datos de los productos estén siempre completas y precisas.

2 Sindicación simplificada

Gracias a la sindicación de contenido y la automatización, la información de los productos de Whirlpool es rápidamente accesible para los revendedores. Esto garantiza que los socios estén siempre actualizados y puedan evitar mostrar contenido obsoleto a sus clientes.

3 Contenido enriquecido y dinámico

Las historias de productos de Icecat permiten a Whirlpool mostrar productos de una manera visualmente atractiva e informativa, lo que aumenta las tasas de conversión en las páginas de productos de los minoristas.



© 2024 Icecat. Todos los derechos reservados.

Acerca de Icecat

Icecat es un líder mundial en la sindicación de contenido de productos, que ayuda a las organizaciones a ofrecer información de productos enriquecida, atractiva, coherente y convincente en varias plataformas y canales. Con la confianza de más de 40.000 de las empresas de comercio electrónico más exitosas del mundo, Icecat empodera a marcas, fabricantes, distribuidores y minoristas globales para ofrecer experiencias de cliente omnicanal que convierten a los navegadores en compradores.

Como actor clave en el campo de la sindicación de contenido de productos, Icecat colabora con marcas, fabricantes, distribuidores y minoristas de renombre como Amazon, Philips, Disney, Lego, HP y Dell. Estas asociaciones permiten a las empresas mejorar y optimizar el contenido de sus productos, lo que da como resultado experiencias más atractivas y atractivas que fomentan la confianza y la lealtad de los clientes.

Los sistemas avanzados de gestión de información de productos (PIM) de Icecat, su amplia red de socios y su tecnología basada en datos elevan significativamente la calidad y la consistencia de la información de productos. Esto, a su vez, simplifica la gestión de los catálogos de productos y acelera la distribución de los detalles de los productos en diversas plataformas y mercados, lo que garantiza que los clientes tengan acceso a información precisa y atractiva sobre los productos dondequiera que compren.

Contáctanos

Visítenos en
www.icecat.com

© 2024 Icecat. Todos los derechos reservados.