

ICECAT SERVICES BOOST DISNEY CONVERSION BY +11%



CASE STUDY

MARVEL

SPIDER-MAN



De beet van een radioactieve spin heeft Peter Parker verbazingwekkende spinnactige krachten gegeven. Nadat hij zijn geliefde oom Ben heeft verloren door een gewelddadige overval, zwoer de verdrietige Peter zijn ongelofelijke vaardigheden te gebruiken om zijn stad te verdedigen als de Amazing Spider-Man. Peters beproevingen leerden hem een les van onschatbare waarde: grote kracht brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee.

Spider-Man verscheen voor het eerst in Amazing Fantasy #15 (augustus 1962)



Spider-Man kreeg zijn eigen verhaal met The Amazing Spider-Man #1 (maart 1963)



Naast bovenmenselijke kracht, uithoudingsvermogen, snelheid, behendigheid, reflexen, duurzaamheid en evenwicht. Spider-Man kan zich vastklampen aan allerlei oppervlakken, kan 15 ton tillen en is ongeveer 15 keer wendbaarder dan de gemiddelde mens. Dankzij Spider-Sense kan Spider-Man vroegtijdig gewaarschuwd worden voor inkomend gevaar en heeft hij een fysieke afstemming met zijn omgeving.



KRACHT CLASSIFICATIE	0	1	2	3	4	5	6	7
INTELLIGENTIE >								
KRACHT >								
SNELHEID >								
DUURZAAMHEID >								
ENERGIEPROJECTIE >								
VECHTVAARDIGHEDEN >								

SPIDER-MAN

Disney's challenge



Support all Disney licenses and enrich the existing Disney product content to increase online conversion.



Consistent product presentation of all Disney licenses across various online platforms, like channels and marketplaces, globally



An easier online product search and comparison system for all Disney channel partners.



Why Icecat?



Icecat already works with brands like LEGO, Hasbro, and Mattel, who use licenses from Disney.



Thanks to Icecat's huge global toy retailer network, it will be easy for online toy retailers to adopt Disney's guidelines for harmonized product content.



The Icecat platform is a perfect environment to host different digital assets like marketing texts, images, videos, and enhanced Product Stories. Available online in one global and multilingual platform.



Icecat's editorial team supports mapping and improves the taxonomy to abide by Disney's guidelines.



How Icecat helped?

1

Disney and Icecat, together with the Dutch toy retailer Intertoys, agreed on a pilot to prove the power of the Icecat platform.

2

The Icecat team aligned and optimized the taxonomy based on the Disney guidelines.



3

For smooth product content delivery, Icecat and Intertoys aligned their taxonomy.

4

For the Disney (Marvel) products, the branding was improved with Reasons-to-Buy. This rich content enhances the traditional product description and improves the customers' shopping experience.



Spider-Man

Bovenmenselijke kracht, behendigheid, uithoudingsvermogen, het vermogen om aan muren en andere oppervlakken vast te houden en te beklimmen, maakt gebruik van zelfontworpen webschieters waarmee hij kan schieten en zwaaien van kleverige webben, speciale "Spider-Sense" waarschuwt hem voor aankomend gevaar, geniaal intellect in chemie en uitvinding.

Spider-Man

De beet van een radioactieve spin heeft Peter Parker verbazingwekkende spinactige krachten gegeven. Nadat hij zijn geliefde oom Ben heeft verloren door een geweldadige overval, zwoer de verdrietige Peter zijn ongelofelijke vaardigheden te gebruiken om zijn stad te verdedigen als de Amazing Spider-Man. Peter's beproevingen leerden hem een les van onschatbare waarde: grote kracht brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee.



Marvel

Marvel Entertainment, LLC is een van s'werelds meest prominente, op personages gebaseerde entertainmentbedrijven, voortkomend uit een portfolo van meer dan 8000 personages die al meer dan 80 jaar in verschillende media te zien zijn. Marvel gebruikt haar personage franchises in films, licenties, boeken, magazines, games en digitale media.

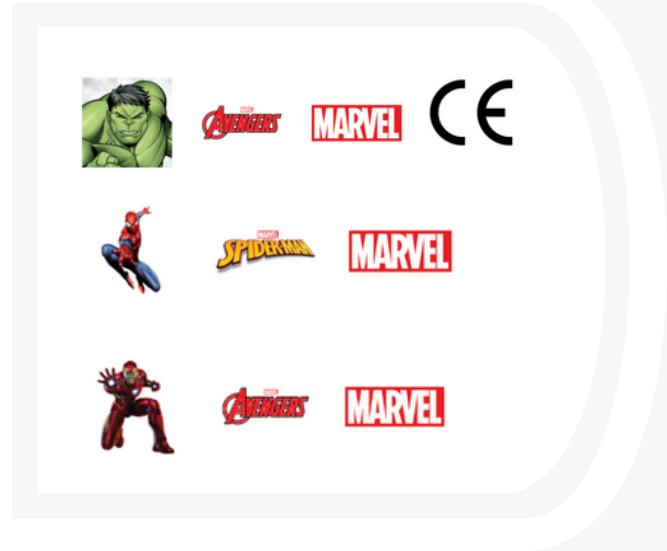


Reasons-to-Buy

5

On top of the product images, Icecat added feature logos, like Marvel. These content elements introduce brand-specific information.

Feature Logos



6

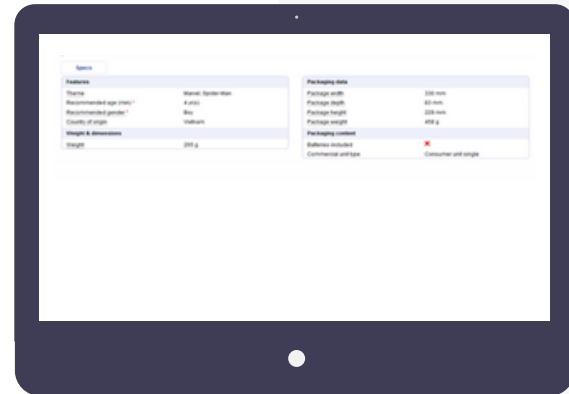
To improve the branding, Icecat introduced generic enhanced Product Stories. Some products already had unique and dedicated Product Stories. For the others, brand and licensed products Product Stories were created so that all products had enhanced content.

Enhanced Product Stories

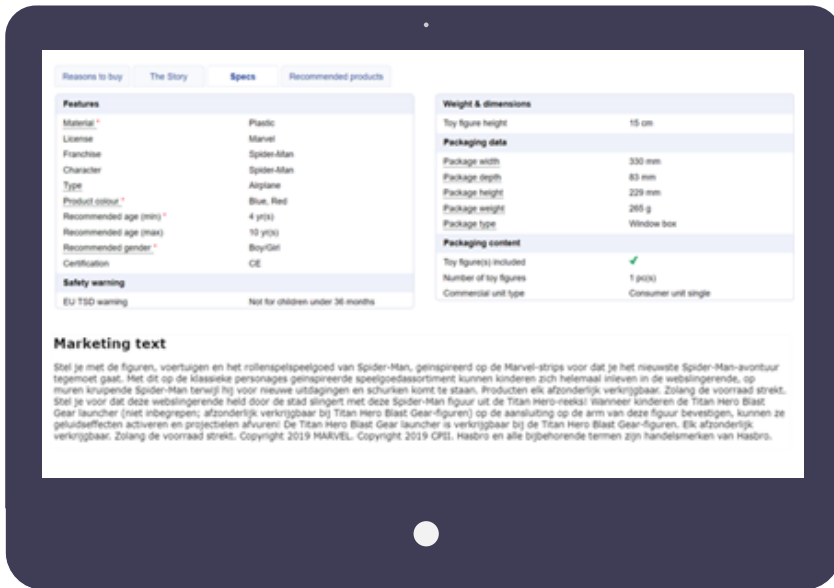


How does it work?

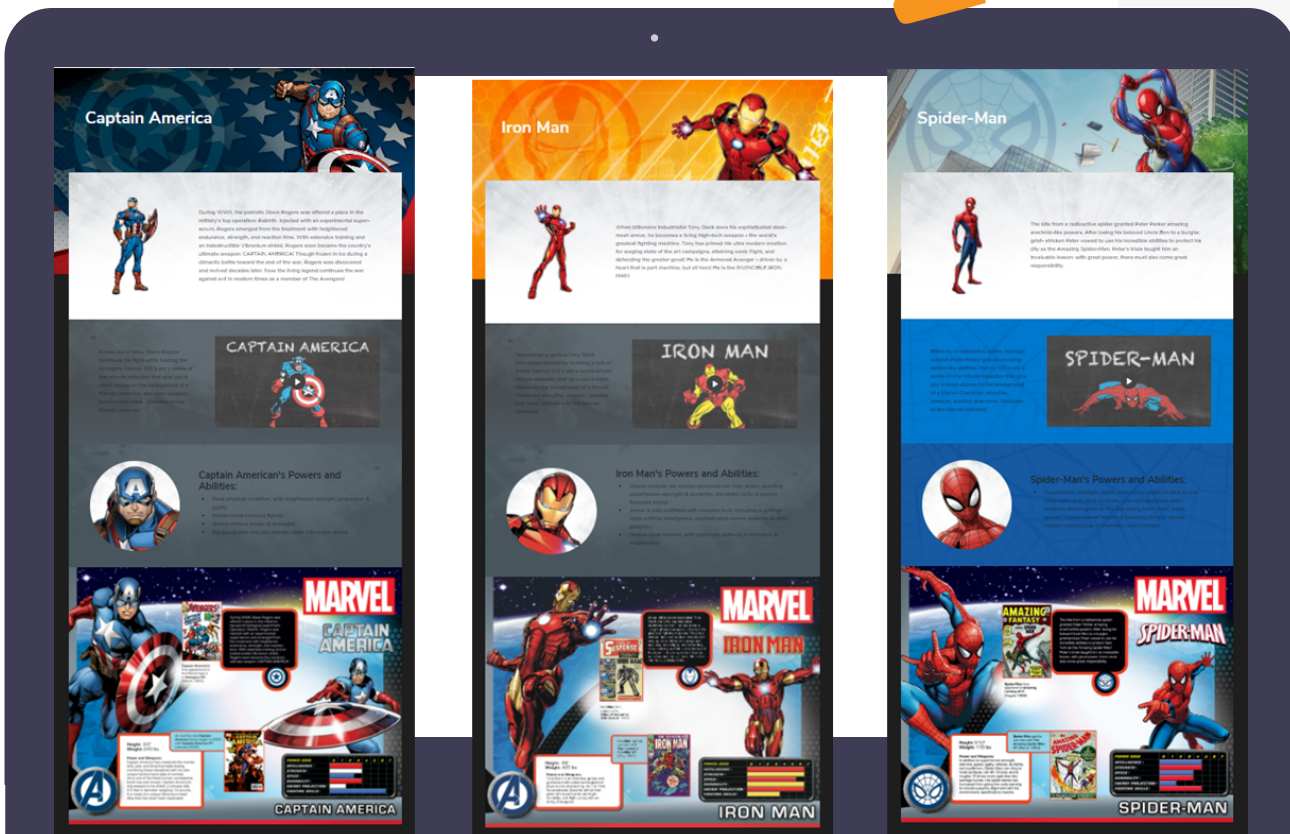
All product content is combined, respecting Disney's specifications, and enriched with reasons-to-buy, recommended products, and enhanced Product Stories in a so-called Icecat product datasheet. Icecat describes, updates, categorizes, standardizes, and synchronizes the product content in the Icecat catalog for the Disney licenses.



Enriching content



Enhanced content



Results

Intertoys

+11%

Conversion

+18%

Orders

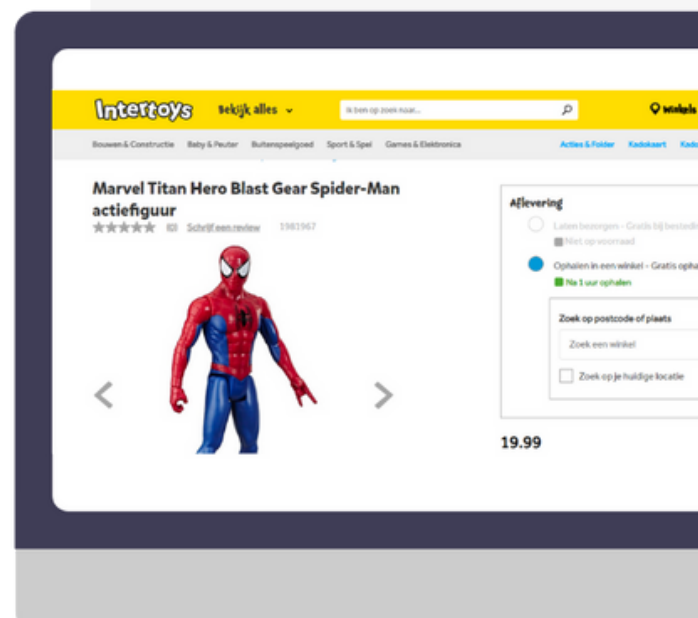
+34%

Revenue

+11% online conversion with Icecat enhanced Product Stories!

By adding products to the Icecat catalog, brand owners can at the same time syndicate their product content and respect their licensee's guidelines. The content can also be enriched with generic license information, enhanced specifically per product while projecting a consistent brand image across multiple channels globally.

Any brand owner can support his licenses with Icecat for a better online product experience, which will result in a higher conversion rate, revenue, and profit.





About Disney

The Walt Disney Company, commonly known as Disney, was originally founded on October 16, 1923, and is one of the largest entertainment and media companies in the world. Disney sells licenses for hundreds of different characters. For example, Mickey Mouse, the Avengers, Spider-Man, Deadpool, and Captain America (Marvel). Disney sells the licenses of these characters to toy brands like LEGO, Mattel, and Hasbro.



About Icecat

Icecat is market leader in product content solutions. Through Icecat services and solutions, we enable brands, retailers, and marketplaces to exchange product content in a simple and fast way. Our services include a content catalog, e-commerce integrations, and Product Information Management (PIM) systems.



About Intertoys

Intertoys is a Dutch chainstore founded in 1976 that specialised in toys, multimedia and electronics. Headquartered in Amsterdam, Intertoys is, with more than 200 branches, the largest toy store in the Netherlands.

Get in touch!



rene.rozendal@icecat.com



www.icecat.com

