

E-COMMERCE LANDSCAPE D2C NETHERLANDS

RETAILER / BRAND / MANUFACTURER

CONSUMER

TECHNOLOGY

FRAMEWORKS



ERP



PSP



WMS & SHIPPING



iPAAS



CONTENT

PIM



DATAPOOLS & DISTRIBUTION



BRAND



3D COMMERCE



SEARCH & RECOMMENDATIONS



VISUAL SEARCH



AGENCIES

MARKETPLACE AGENCIES



AGENCIES



REVIEW



MEASUREMENT & RESEARCH



TOOLING

INTEGRATORS

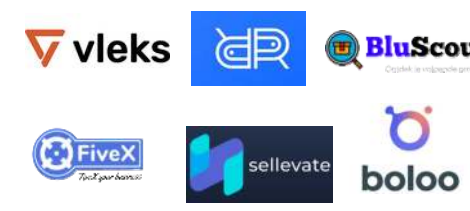


AMAZON



+20

bol.com

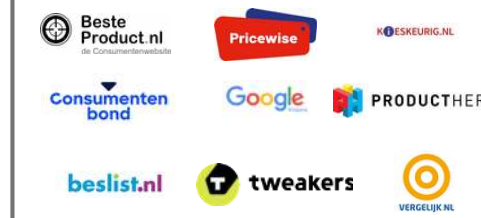


MARKETING MONITORING



CHANNELS

AGGREGATORS

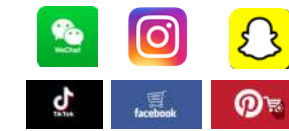


PLATFORMS



Bekijk Rose of E-commerce voor uitgebreid overzicht

SOCIAL



MARKETING AUTOMATION



MARKETING



LOGISTICS

DELIVERY



FULFILMENT



RETURN SERVICES



E-COMMERCE LANDSCAPE D2C NETHERLANDS

RETAILER / BRAND / MANUFACTURER.

CONSUMER.

TECHNOLOGY

FRAMEWORKS

Een framework, oftewel software framework, is een platform voor het ontwikkelen van softwaretoepassingen

ERP

ERP staat voor Enterprise Resource Planning. Een ERP systeem automatiseert en verbindt bedrijfsprocessen binnen een organisatie. Alle gegevens van de verschillende afdelingen worden opgeslagen in een centrale database, waardoor ze altijd voor iedere medewerker inzichtelijk zijn.

PSP

Een payment service provider of betaalprovider voorziet webwinkeliers van betaalmogelijkheden, zoals iDEAL, bankoverschrijving, creditcardbetaling en betaling per mobiele telefoon.

WMS & SHIPPING

Een warehouse management system is een begrip uit de logistiek. Een wms beheert onder andere de locatie-indeling in een stellingmagazijn, handelt de orderstroom in de juiste planningvolgorde af en beheert de goederenstromen.

iPAAS

Cloud-gebaseerde integratie is een vorm van systeemintegratie die wordt geleverd als een cloud computing-dienst die zich richt op gegevens, processen, servicegerichte architectuur (SOA) en applicatie-integratie.

CONTENT

PIM

Ook wel Product Content Management genoemd richt zich op het ondersteunen van het verkoopproces door het geven van productinformatie. Deze informatie volgt de levenscyclus van het product en kan via verschillende media worden aangeboden, zoals een website of gedrukte catalogus.

DATAPOOLS & DISTRIBUTION

Een portal waar fabrikanten en leverancier hun productdata aan retailers ter beschikking kunnen stellen en de kwaliteit en consistentie van hun productdata kunnen waarborgen

BRAND

Digital Asset Management voor het beheer van merkcontent en media.

3D COMMERCE

Oplossingen voor het faciliteren van augmented, virtual en mixed reality en 3D product configuratoren. Ook Visual Commerce genoemd.

SEARCH & RECOMMENDATIONS

Tools voor het bieden van de beste zoekresultaten of het aanbevelen van relevante producten.

VISUAL SEARCH

Tools die het mogelijk maken om op afbeelding te zoeken of voorwerpen te herkennen.

AGENCIES

MARKETPLACE AGENCIES

Agencie met een specialisatie in het verkopen van producten of het laten groeien van een merk op een marketplace.

OTHER AGENCIES

Agencies met een breed spectrum aan digitale diensten, waaronder Marketplace en Media advies.

REVIEW

Tools die het mogelijk maken om reviews te verzamelen en te beheren.

MEASUREMENT & RESEARCH

Tools voor het doormeten van performance van een eigen of extern verkoopkanaal en het onderzoeken van verbeteringen in de gebruikservaring d.m.v. verschillende onderzoeksmethodieken, zoals A/B testing.

TOOLING

INTEGRATORS

Tools voor communicatie tussen een eigen systeem en externe verkoopkanalen.

AMAZON

Amazon specifieke tools om verkoopsnelheid te verhogen en/ of kwaliteit vekoopersaccount te waarborgen.

BOL

Bol.com specifieke tools om verkoopsnelheid te verhogen en/ of kwaliteit vekoopersaccount te waarborgen.

MARKETING MONITORING

Tools voor het monitoren van (product)trends en- automatisch meebewegen op (prijs)ontwikkelingen.

CHANNELS

AGGREGATORS

Sites waarop het aanbod van meerdere verkoopkanalen binnen 1 overzicht worden gebundeld en met elkaar kunnen worden vergeleken

PLATFORMS

Externe verkoop- en marketingkanalen die het voor de verschillende typen verkopers (bijv. Merk, Retailer) mogelijk maken via hen te verkopen.

SOCIAL

Externe verkoop- en marketingkanalen die het voor de verschillende typen verkopers (bijv. Merk, Retailer) mogelijk maken via hen te verkopen, maar ook een community aan zich te binden.

LOGISTICS

DELIVERY

Bedrijven die bezorgdiensten aanbieden

FULFILMENT

Bedrijven die voor derden magazijn, voorraad en verzendbeheer uit handen nemen.

RETURN SERVICES

Bedrijven die voor derden retouren verwerken

MARKETING AUTOMATION

Tools die marketing- en communicatie automatiseren.

MARKETING

ADVERTISING

Tools voor het geautomatiseerd opzetten, beheren en managen van advertentiecampagnes in of buiten een retailomgeving.